

UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



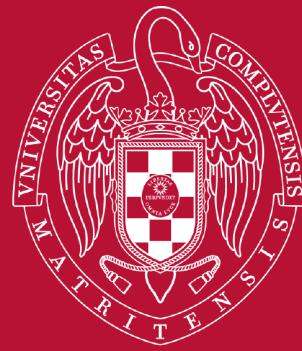
FORMACIÓN EUROPEA
PARA LÍDERES

The background of the slide is a color photograph of the Universidad Complutense de Madrid (UCM) campus. The image shows a large, multi-story brick building with a grey roof and white trim. In the foreground, there is a paved walkway lined with green trees. In the background, there are more buildings, a stadium-like structure with tiered seating, and a large open grassy area. The overall atmosphere is academic and professional.

TENDENCIAS EMERGENTES EN COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO

MICROCREDENCIAL
COMPLUTENSE

Madrid | Alianza UCM – AZ
Del 12 al 19 de enero de 2026



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Del 12 al 19 de enero de 2026.

¿Qué es la Microcredencial Complutense?

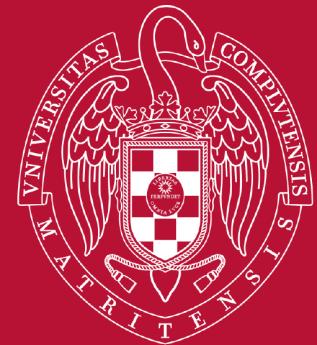


**Un programa orientado
a fortalecer competencias
en comunicación y liderazgo,
con énfasis en tendencias
actuales y herramientas
prácticas.**

Complemento formativo
para profesionales.

Para personas en formación académica
avanzada.

Aplicación en contextos institucionales
y organizacionales.



El Método



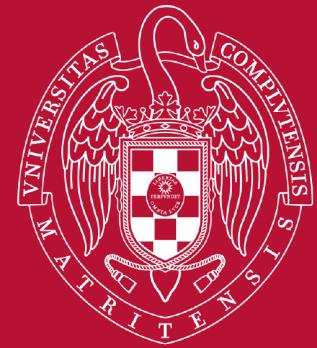
30 horas de formación intensiva
que combinan visión teórica y
aplicación práctica:



18 horas presenciales en la UCM:
conceptos clave y marcos de referencia.



12 horas prácticas y networking en España:
aplicación en entornos reales y conexión
con líderes del sector.



El Programa

Comunicación emergente

Ecología de medios hiperconectados y comunicación algorítmica.

Accesibilidad inclusiva, ética digital e IA aplicada.

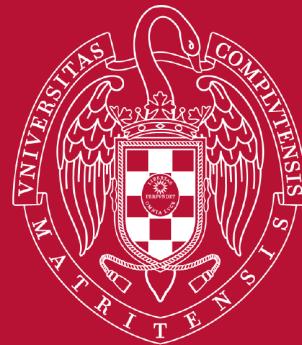
Gobernanza comunicativa y transformación narrativa para el bien común.

Liderazgo emergente

Liderazgo transformacional e institucional en contextos volátiles.

Inteligencia colectiva, liderazgo distributivo y ética del cuidado.

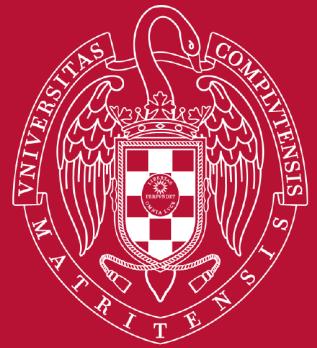
Culturas resilientes y construcción de legitimidad en lo público.



Programa Académico

12-19 enero 2026

Calendario	Sesiones académicas	Sesiones prácticas y de networking
L12	Otra comunicación política es posible	Casa de América
M13	Competencias comunicativas efectivas	Consejería de Turismo
X14	Marketing e imagen institucional	ONU Turismo
J15	Comunicación corporativa y sostenibilidad	Fundación Telefónica
V16	Comunicación digital	Paseo por Madrid
L19	Transparencia pública	Jornada empresarial España-México



Los Facilitadores



Alberto Zuart

Doctor en Política y Gobierno por la UCM, especialista en comunicación responsable y democracia. Investigador internacional, lidera proyectos globales de gobernabilidad y cultura democrática.



Gema Fernández Hoya

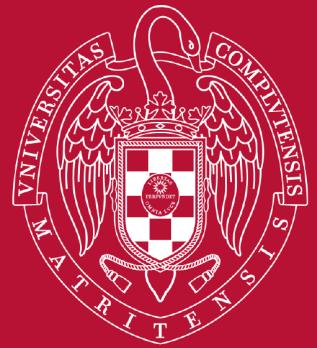
Profesora Contratada Doctora y Vicedecana de Estudiantes, Igualdad y Diversidad.

Especialista en comunicación audiovisual y educación inclusiva.



Ana Pedreño

Doctora en Marketing por la UCM y Vicedecana de Estudiantes y Comunicación Digital. Amplia experiencia directiva en marketing en multinacionales y fundadora de la compañía tecnológica The Flying Parts.



Los Facilitadores



Mónica Viñarás

Doctora cum laude por la UCM. Especialista en intangibles, comunicación estratégica y sostenibilidad.



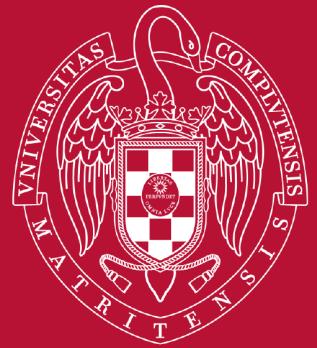
Cristóbal Muñoz

Profesor Titular de Comunicación Corporativa Digital en la UCM. Doctor en Ciencias de la Información y acreditado como Catedrático. Más de 20 años de experiencia en agencias internacionales y empresas tecnológicas.



David Álvarez Rivas

Doctor por la UCM y Profesor de Deontología del Periodismo. Más de 25 años de experiencia en ONG y cooperación internacional.



Los Facilitadores



José A. Ruiz San Román

Profesor de Opinión Pública y
Sociología de la Comunicación
en la UCM.

Investigador Principal
del grupo 'Comunicación
Responsable y Públicos
Vulnerables'.



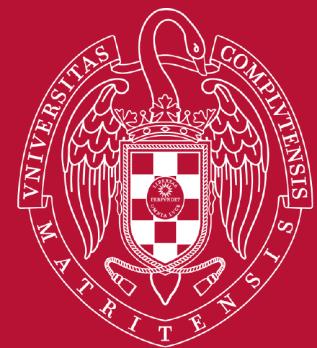
Manuel Rodríguez Morillo

Polítólogo y Máster en
Liderazgo Político y Social.
Codirector de Cámara Cívica.
Especialista en innovación
social y comunicación política.



Rafael Rubio

Doctor en Derecho
Constitucional y Catedrático
en la UCM. Director del grupo
de investigación i+dem sobre
tecnología y democracia.



La inversión

950 €

¿Qué obtengo?

01

Microcredencial de la Universidad
Complutense de Madrid

02

Herramientas para liderar con ética,
inclusión e innovación

03

Networking europeo académico-profesional
Continuidad formativa internacional

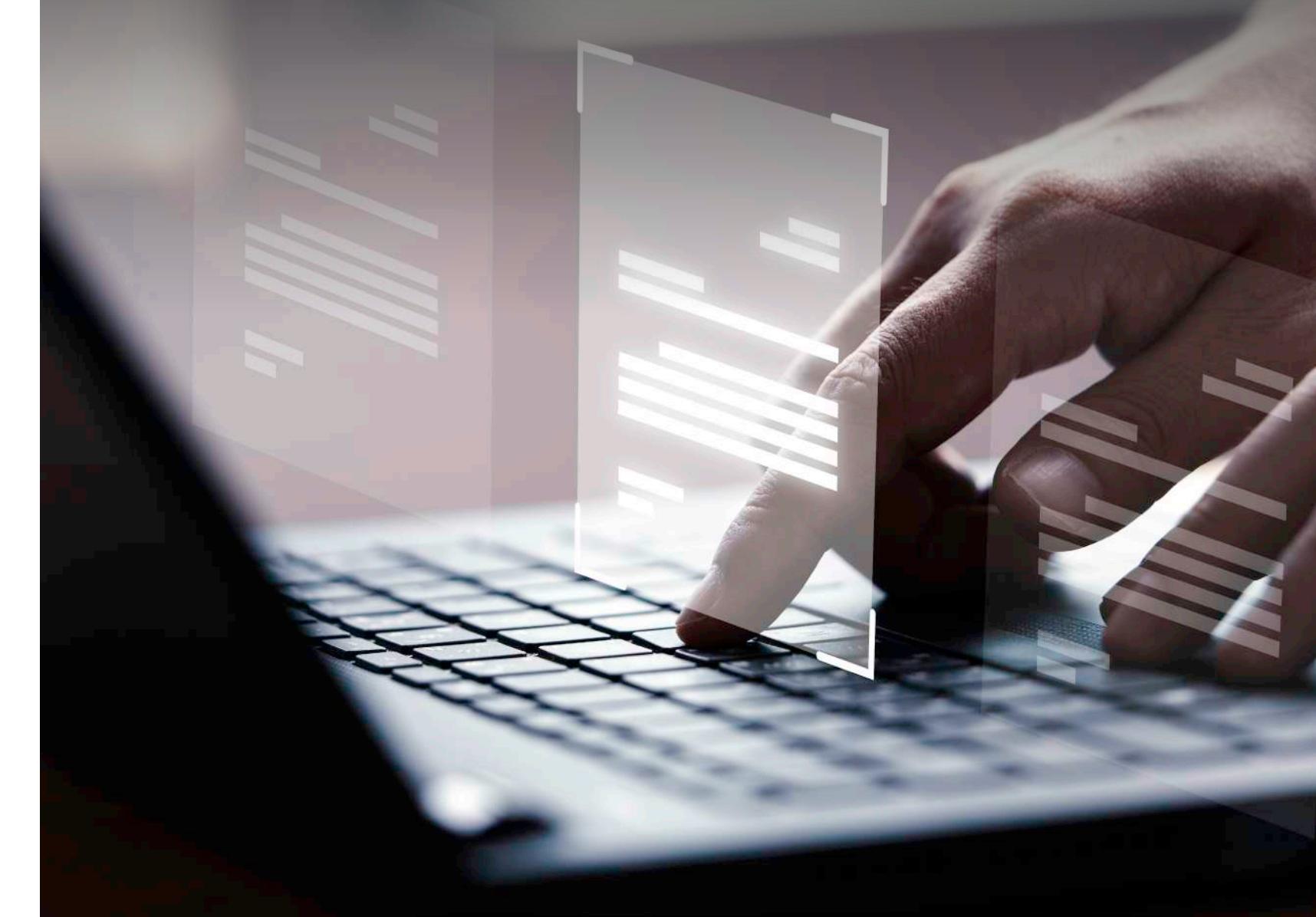
04

Microcredencial Complutense para líderes
que marcan la diferencia.

Información e Inscripción

Requisitos: estar en posesión, como mínimo, del título de Bachillerato o equivalente.

La documentación académica y personal requerida será indicada tras el envío de un correo solicitando información a: azuart@ucm.es





UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

AZ
COMUNICACIÓN
ESTRATEGIA
POLÍTICA